

Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros lanzan sus nuevas webs

Mejorar la experiencia de usuario y el servicio al cliente, reforzar el modelo de negocio y hacer ganar visibilidad a los mediadores son los objetivos de los nuevos portales de las marcas del Grupo Catalana Occidente.

Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros cuentan con nuevas páginas web que presentan una imagen más moderna, con un diseño totalmente renovado y una estructura de contenidos pensada para ofrecer una navegación mucho más fácil e intuitiva. En estas webs los usuarios pueden informarse sobre productos, encontrar a su mediador, localizar su taller más cercano, declarar un siniestro o consultar el cuadro médico fácilmente, entre otras ventajas. Cada vez que el usuario busca a un agente, éste le acompaña durante toda la navegación, para que pueda recurrir a un asesoramiento experto en cualquier momento.

Asimismo, para que la experiencia de usuario sea excelente, las páginas están disponibles en varios idiomas (castellano y catalán, en el caso de Seguros Catalana Occidente; castellano, catalán e inglés, en el de Plus Ultra Seguros y NorteHispana Seguros; y castellano, catalán y euskera, en el de Seguros Bilbao).

Por último, desde las nuevas webs se proporciona acceso directo a las redes sociales y blogs de las compañías del Grupo, donde se pueden encontrar consejos y artículos útiles para el hogar, el coche, la salud o el ahorro.

Se puede acceder a las nuevas webs a través de los siguientes enlaces:

- www.catalanaoccidente.com
- www.plusultra.es
- www.segurosbilbao.com
- www.nortehispana.com

Sobre Grupo Catalana Occidente

Grupo Catalana Occidente es uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con 6.500 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red consta de más de 1.500 oficinas y 20.000 mediadores. Actualmente ocupa la 6ª posición en el mercado español y la 2ª a nivel mundial en el seguro de crédito.