



Altraforma se rinde al 'todo, todo y todo' de Catalana Occidente

20/04/10 18:44

El Grupo asegurador Catalana Occidente, ha presentado su nueva campaña, durará dos años y tendrá hasta ocho variantes. La agencia Altraforma firma este proyecto que vuelve a regir bajo el claim 'Todo, todo y todo'.

Seguro de Salud, Seguro del Automóvil, Seguro Familia-Hogar y Seguro de Vida, Jubilación y Productos Financieros, son las ocho versiones, dos por cada producto, que presenta **Catalana Occidente**

La campaña también incorpora una cuña de radio por producto y 5 versiones para la parte de prensa escrita y gráfica: Imagen-Agente, Seguro del Automóvil, Seguro Familia-Hogar, Seguro de Salud; Seguro de Vida, Jubilación y Productos Financieros.

La campaña refuerza los mensajes de máxima protección y garantía de coberturas con el mejor trato personalizado y de calidad. Todos los spots, están acompañados por el mundo asterisco (), elemento utilizado por el Grupo, para mostrar al público que hasta lo más pequeño e insignificante está incluido en los seguros de **Catalana Occidente**.

La campaña, pretende mostrar de una manera natural, tangible y objetiva, las posibles preocupaciones que se nos puedan plantear en la vida y como solución, la tranquilidad de estar cubiertos por una compañía que te asegura hasta lo más pequeño.